

SITOALKILO.IT

Vendita siti basici a prezzi ragionevoli!

<https://Sitoalkilo.it/adrian>

SITOALKILO è un brand destinato a vendere siti web basici ad un prezzo che fa concorrenza al mercato.

- ▶ Di seguito le caratteristiche che devono essere evidenziate nella dimostrazione del servizio che offre il sito web.

Servizio e Target

- ▶ Come primo approccio il sito deve comunicare in modo chiaro di cosa si occupa e a quale target di clientela si rivolge il servizio.
- ▶ Ciò sottolinea che l'apertura del sito web deve dare un effetto di design e spiegazione immediato del servizio a disposizione per i clienti...
- ▶ Un esempio potrebbe essere un'immagine consona all'attività del web e un titolo che specifichi la vendita di siti web.

Obiettivo

- ▶ Esporre l'obiettivo in maniera chiara è una comunicazione che rende maggiormente l'idea di quale sia il nostro obiettivo.
- ▶ Un esempio chiaro potrebbe essere un bottone o un testo normale con scritto "RICHIEDI PREVENTIVO" oppure "CONTATTACI".

Contenuto

- ▶ Troppe foto distolgono l'attenzione dell'utente dal nostro obiettivo finale perciò moderare l'utilizzo delle immagini/video e ottimizzare maggiormente l'utilizzo dei colori.
- ▶ Troppo testo annoia l'utente, quindi anche in questo caso bisogna essere chiari con poche parole ma che facciano capire immediatamente il concetto.

Navigabilità

- ▶ Un valido elemento è la velocità del sito web e il primo impatto con il cliente è l'apertura del proprio sito web quindi cercare di renderlo più leggero possibile senza inserire elementi a lungo caricamento.
- ▶ La navigabilità deve essere facile e intuitiva, perciò sempre a portata di mano il menu e il form di contatto.
- ▶ Non rendere il sito troppo ampio oppure ci si perde e si perde il concetto di servizio facile e veloce.

HOMEPAGE

Secondo me la HOMEPAGE è la base di un sito web quindi in questa pagina deve essere presente determinate cose, quali:

- ▶ **Titolo chiaro e forte**, breve ma che recepisca cosa gli offriamo;
- ▶ **Sottotitolo**, massimo 2 frasi, non troppo lunghe che riassumino il titolo in più parole;
- ▶ **Call-To-Action**, sempre presente una modalità di contatto;
- ▶ **Immagine di apertura**, si consiglia un'img piuttosto che video o gallery per le tempistiche di caricamento ma che catturi l'attenzione.
- ▶ **Risorse gratuite**, concede di ottenere un nuovo contatto;
- ▶ **Dati statistici di successo**, mettere in evidenza la qualità del servizio;

Sottopagine

- ▶ Le sottopagine devono avere una grafica semplice e che mettano in risalto l'argomento;
- ▶ Nel nostro caso penso che la sottopagina più importante sia la pagina dei servizi, in quanto la prima domanda che ti viene, da utente, è quanti e quali servizi web offre questo brand di siti web.

<https://www.artworkstudios.it/servizi-creazione-web.html>

Spunti

- ▶ Dopo una accurata ricerca nel web ho selezionato alcuni layout che rispecchiano tutti i punti a favore per la creazione di un sito web..
- ▶ Apertura Sito Web Veloce e trasparenza del servizio offerto =>
https://it.wix.com/website-template/view/html/2855?originUrl=https%3A%2F%2Fit.wix.com%2Fwebsite%2Ftemplates%2Fhtml%2Fmost-popular&tpClick=view_button&esi=6793fb0a-4c8c-4cef-bc7b-a0a62952494f
- ▶ Esposizione della prima sezione => <https://www.netcel.com/>
- ▶ Esporre chiaramente i costi vantaggiosi => <https://belugalab.com/#intro>
- ▶ Partners utilizzati => <https://belugalab.com/#testimonials>